



MVCRX092QRGN
prvotní identifikátor

MINISTERSTVO VNITRA
generální ředitelství Hasičského záchranného sboru České republiky
Kloknerova 2295/26, Praha 414, 148 01

Č. j. MV- 39966-4/PO-OVL-2026

Praha 12. března 2026

Počet listů: 4

Přílohy: 1/el.



Sdělení k žádosti o informace

Ministerstvo vnitra – generální ředitelství Hasičského záchranného sboru České republiky (dále jen „MV-GŘ HZS ČR“) obdrželo dne 4. 3. 2026 prostřednictvím ministerstva vnitra Vaši žádost o poskytnutí informací vztahujících se k problematice náboru a personálním stavům HZS ČR.

Ve Vaší žádosti požadujete cit.: „... Rád bych Vás proto podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, požádal o poskytnutí následující informace:

1. *Jakým způsobem Hasičský záchranný sbor České republiky realizuje náborové aktivity a jakými nástroji oslovuje potenciální uchazeče o služební poměr.*
2. *Jaký byl počet příslušníků ve služebním poměru a počet občanských zaměstnanců v letech od 2022 do 2025.*
3. *Jak se v jednotlivých letech od 2022 do 2025 lišily plánované a skutečné počty přijatých nových příslušníků a jaká je koncepční vize na následující roky.*
4. *Jak se vyvíjel nábor nových uchazečů od roku 2022 do roku 2025.*
5. *Dochází ke vzniku obdobných náborových či motivačních programů, jaké využívá například Policie České republiky nebo Armáda České republiky? ...“.*

MV-GŘ HZS ČR k Vaší žádosti sděluje následující.

K otázce č. 1 – *Jakým způsobem Hasičský záchranný sbor České republiky realizuje náborové aktivity a jakými nástroji oslovuje potenciální uchazeče o služební poměr.*

HZS ČR realizuje nábor především těmito klíčovými kanály:

- Digitální a sociální sítě: HZS ČR využívá Facebook, Instagram a YouTube. Například kampaň pro rok 2025 zaznamenala na sociálních sítích mnoho zhlédnutí.

- Webová sekce „Nábor“: Na oficiálních stránkách HZS ČR je dostupný ucelený přehled volných míst, požadavků na uchazeče a popisu průběhu výběrového řízení.
- Kampaň „Staň se hasičem“: Dlouhodobý projekt, který formou videí a příběhů přibližuje každodenní práci hasičů.
- Zážitkové akce: Pořádají se specializované akce jako Rescue Camp 2025, které cílí na mladou generaci a umožňují si profesi vyzkoušet v praxi.
- Regionální dny otevřených dveří: Jednotlivé krajské sbory pořádají lokální náborové dny a ukázky techniky pro veřejnost.

Motivační nástroje a benefity

HZS ČR může novým příslušníkům nabídnout především jistotu a specifické výhody služebního poměru:

- Zvyšování platů: Od roku 2025 dochází k plošnému navýšení platů příslušníků kombinací zvyšování tarifu a stabilizačního příspěvku.
- Výsluhové nároky a odchodné: Po 15 letech služby vzniká nárok na výsluhový příspěvek ve výši 20 % příjmu, který s dalšími odslouženými lety roste. Po šesti letech vzniká příslušníkovi nárok na odchodné.

K otázce č. 2 – *Jaký byl počet příslušníků ve služebním poměru a počet občanských zaměstnanců v letech od 2022 do 2025.*

Viz příloha

K otázce č. 3 – *Jak se v jednotlivých letech od 2022 do 2025 lišily plánované a skutečné počty přijatých nových příslušníků a jaká je koncepční vize na následující roky.*

Viz příloha

K otázce č. 4 – *Jak se vyvíjel nábor nových uchazečů od roku 2022 do roku 2025.*

Vývoj náboru HZS ČR mezi lety 2022 a 2025 charakterizuje přechod od stabilizace po pandemii k období, které lze označit za personální krizový managementu vyvolaný inflací a konkurenčním tlakem na trhu práce.

Klíčové změny v náboru:

Nárůst fluktuace a reakce na inflaci

Kvůli vysoké inflaci a stagnaci platů v bezpečnostních sborech začal sbor pociťovat zvýšený odchod zkušených příslušníků do civilu.

Náborové aktivity se začaly více profesionalizovat na sociálních sítích, aby sbor dokázal konkurovat soukromému sektoru.

2024 Start masivních digitálních kampaní

Zlomový rok v marketingu sboru. Byla spuštěna kampaň „Hasičem v roce 2025“, která cílila na uchazeče pomocí dynamických videí a Reels.

HZS ČR začal aktivněji využívat Facebook a další platformy pro přímé oslovení uchazečů.

2025: Zlepšení finančních podmínek jako náborový nástroj – fáze personálního krizového managementu

Aktuálně se HZS ČR nachází ve stavu, kdy klasické náborové metody nestačí. Sbor musí aktivně bojovat o každého uchazeče prostřednictvím například pomocí zvyšování platů a zintenzivnění náborových kampaní. Modernizace personalistiky a práce s lidskými zdroji je dle Strategie rozvoje HZS ČR do roku 2030 jednou z hlavních priorit pro nadcházející roky. Zásadní posun v atraktivitě služby je díky plošnému navýšení platů o pomoci zvýšení tarifu a stabilizačního příplatku.

Nábor se stal více „zážitkovým“ – organizace akcí jako Rescue Camp 2025 a důraz na benefity a výsluhové nároky.

Úspěšnost náboru je dána mimo jiné i lokalitou. V některých regionech není dost uchazečů v dané zájmové skupině (např. v průmyslových regionech nebo v Praze často nemůže HZS ČR konkurovat ve výši platu či benefitech soukromému sektoru).

K otázce č. 5 – Dochází ke vzniku obdobných náborových či motivačních programů, jaké využívá například Policie České republiky nebo Armáda České republiky?

Náborové nebo motivační programy jaké jsou využívány v rámci Policie ČR nebo Armády ČR jsou v podmínkách Hasičského záchranného sboru využívány avšak s určitými rozdíly v jejich výši a zaměření.

Finanční motivační nástroje

Od ledna 2025 dochází k významnému sjednocení finanční motivace napříč bezpečnostními sbory pod Ministerstvem vnitra pomocí stabilizačního příplatku a plošného navýšení tarifů.

Srovnání benefitních programů

Struktura benefitů je díky zákonu o služebním poměru č. 361/2003 Sb., ve znění pozdějších předpisů pro HZS ČR a PČR téměř identická:

- Výsluhové nároky: Shodně s policií vzniká nárok na výsluhový příspěvek po 15 letech služby ve výši 20 % platu, s postupným navyšováním až na 50 %.
- Dovolená a ozdravné pobyty: Hasiči mají nárok na 6 týdnů a po 15 letech služby na čtrnáctidenní ozdravné pobyty jednou za rok.
- Příspěvky z FKSP: Možnost čerpání příspěvků na penzijní připojištění, kulturu nebo sport.

Náborové kampaně a vzdělávání

- Zážitekový nábor: HZS ČR pořádá akce typu „Rescue Camp“, které fungují podobně jako armádní kempy pro studenty, kde si uchazeči vyzkouší náročnost profese v praxi. Cílem kempu je motivovat mladé lidi k následnému vstupu do služebního poměru u HZS ČR. Program zahrnuje simulace reálných událostí, jako je vyprošťování osob z havarovaných vozidel, orientace v zakouřených prostorech (polygon) a práce s dýchací technikou. Účastníci si zkoušejí reálné fyzické testy (plavání, běh na 2 km, kliky) přesně podle předpisů pro profesionální hasiče, což slouží jako přímá příprava na nábor.
- Profesionalizace marketingu: HZS ČR sjednotil svou digitální prezentaci a využívá moderní kampaně na sociálních sítích k posílení konkurenceschopnosti na trhu práce.

Vaši žádost tímto považujeme za vyřízenou.

Mgr. Antonín Slabý, Ph.D., MBA, LL.M.
ředitel odboru legislativně právního
pověřen řízením