

Činnost tiskového mluvčího za rok 2024

Informace od HZS JHM pro veřejnost a média poskytuje náš tiskový mluvčí a 4 další proškolení příslušníci, kteří jej doplňují v mimopracovní době, případně během jeho absence v pracovní době. Tím je zajištěn v souladu s pokynem generálního ředitele HZS ČR non-stop servis poskytování informací médiím a veřejnosti.

Tiskový mluvčí pracuje z terénu u většiny rozsáhlých událostí. V uplynulém roce pracoval mluvčí a jeho kolegové v pohotovosti celkem u 101 událostí, což je nejvíce za posledních 10 let. Z toho 65 událostí bylo v mimopracovní době. Také z tohoto důvodu se osvědčil systém pohotovostí TM. Celkem bylo při výkonu pohotovostí odpracováno 674 hodin, což je nejvíce od roku 2016.

Mluvčí se zapojili i do nezásadových akcí, které HZS JHM pořádá nebo se jich účastnil. Jednalo se především o MČR HZS ČR ve vyprošťování u dopravních nehod, o akce v souvislosti s výročním 160 HZS v Brně, udělování medailí HZS ČR, slavnostní otevření stanic Rosice a Brno-Přehrada nebo o výcviky a cvičení pořádané HZS JHM a IZS.

Tiskový mluvčí rovněž připravuje grafické podklady a materiály pro prezentaci sboru směrem k laické i odborné veřejnosti a spravuje archiv fotografií HZS Jihomoravského kraje. Podílí se tak např. na vizuálu náborové kampaně, přípravě odborných prezentací, ročenky a kalendáře. Stále intenzivnější je také práce s videomateriálem. Mluvčí spravuje videoarchiv a připravuje videomateriály pro sociální sítě, web, redakce médií a pro odborné prezentace sboru.

Směrem k veřejnosti se cestou médií podařilo informovat o preventivních tématech jako je např. problematika požárů porostů, domácností, požárů komínů nebo průjezdnosti hasičské techniky.

Mezi další činnosti TM patří editace webu a správa sociálních sítí. Komunikace s médii a veřejností cestou sociálních sítí je pružnější a uživatelsky přívětivější než správa webové stránky a jejich cestou může sbor rychle a efektivně šířit požadované preventivní informace, informovat o své činnosti a působit na zájemce o vstup do služebního poměru u HZS. Pokračuje trend dlouhodobého nárůstu odběratelů našich informací cestou sociálních sítí, což je výsledek dlouhodobého budování komunity. Důraz klademe zejména na práci s obrazovým materiálem.

Facebook byl zřízen 24. 12. 2015 a na konci roku 2024 se podařilo získat stálou pozornost více jak 55 tisíc sledujících (meziroční nárůst o cca 7 tis. sledujících). Dlouhodobě tak zůstává nejsledovanější facebookovou stránkou HZS krajů v České republice.

HZS Jihomoravského kraje se také prezentuje na sociální síti **Youtube**. Za uplynulý rok jsme nabídli veřejnosti 67 nových videí převážně zásahové činnosti. Nyní máme 10,1 tis. odběratelů (meziroční nárůst o téměř 900 tis.) a jsme tak na konci roku 2024 v tomto směru první mezi HZS krajů v ČR. Naše videa zaznamenala více než 3,9 mil. zhlédnutí.

Aktivní jsme také na síti **X** (dříve Twitter), kde jsme schopni rychle informovat média a veřejnost o aktuální situaci a závažných mimořádných událostech a kde nás sleduje 9,4 tisíc uživatelů (meziroční nárůst o 1,4 tis.). Jsme tak 2. nejsledovanější kanál HZS krajů na síti X v ČR.

Pokračujeme také s propagací na **Instagramu**, který slouží především k prezentaci zajímavých fotografií a videí z činnosti sboru. Na této sociální síti máme 10,2 tis. sledujících (meziroční nárůst o 2,3 tis.) a náš profil je tak 3. nejsledovanější profil HZS krajů v ČR.

HZS Jihomoravského kraje se jako jediný z HZS krajů v ČR drží na všech uvedených sociálních sítích v první trojici nejvyšší sledovanosti.

V rámci komunikace mezi tiskovými mluvčími IZS v Jihomoravském kraji funguje od června 2021 uzavřená skupina na platformě **Whatsapp**, kde se na téměř denní bázi komunikují aktuální mimořádné události. Tento způsob předávání informací se osvědčil a posílil jednotnost výstupů jednotlivých složek IZS v Jihomoravském kraji směrem k médiím a veřejnosti.